今、美容師に求められる

SBS “自己プロデュース力”セミナー

― 売れる美容師になるために ―

日時 平成26年 8月26日(火) 10:00~12:30

「人」こそが最大の「商品」といえるサロンにとって、個人ブランドを確立することは必須です。所属にとらわれずに個人としての発信が可能な今の時代、特徴を売り込む武器として、自分という「商品」を、どうブランディングするかが問われています。
このセミナーでは、美容師として自己プロデュースを行うための視点などをお伝えし、お客様に選ばれるサロン、売れる美容師になるための方法を学びます。

○主　催　SBS（全美連評価認定制度運営委員会）　問合せ先TEL:03-3379-2064

○会　場　公益社団法人日本理容美容教育センター 6階　東京都渋谷区代々木3-46-18
●JR山手線・総武線 代々木駅西口下車 徒歩約8分　●都営地下鉄大江戸線 代々木駅A1出口下車 徒歩約8分
●小田急線 参宮橋下車 徒歩約8分

○受講料　SBS3・2・1級認定試験合格者（どの種目でも可）1,000円 ／一般 2,000円

○締　切　8／18（月）
【先着順で定員になり次第締め切ります】

Seminar-1　10:00~11:30

自分の中にあるタレント力と出会う方法

～ 売れる美容師になるための「気づき」と「ヒント」 ～

斉藤恵一 氏

OFFICE nO DoubT 代表。セルフマネージメントプロデューサー。大学時代にホストの世界に飛び込んだことをきっかけにセルフマネージメントに取り組む。現在では、美容業界をはじめ、幅広い業界でセルフイメージを高め、自身が持つポテンシャルを引き出すパーソナルマネージメントのほか、オリジナルブランドの企画・開発・販売実践、イベント企画等に携わるなど多岐にわたり活躍中。

Seminar-2　11:30~12:00

美容師の自己ブランディング事例

～ 有名美容師の自己ブランディングメソッド ～

矢作祐美子 氏

㈱髪書房「月刊BOB」編集長。書籍編集部で単行本を担当した後、「月刊Ocappa」の創刊に携わる。その後、「月刊Ocappa」編集長を経て、７月より「月刊BOB」編集長に就任。

Seminar-3　12:00~12:30

デジタルであなたの価値を伝える方法

～ ホームページ、ブログ、SNSで自己プロデュース ～

碓井勝範 氏

美容師専門スタッフ成長促進アドバイザーとして、体験型マーケティングをサロンで実践し、売上を上げる仕組み作りのサポートに従事。POP、ソーシャルメディアの効果的な使い方などを通じてサロンで役立つノウハウを伝えている。集客相談所主宰。

＜申し込みから参加までの流れ＞

※FAXをお持ちでない方はパソコンへ送りますのでメールアドレスをご記入ください
※会場地図はチケットに掲載します

全美連へ本申込書をFAX → 約1週間前に全美連からFAXにてチケット送付 → ＜セミナー当日＞チケット提示・受講料支払い

＜SBS自己プロデュース力セミナー申込書＞

※該当する箇所に○を付けてください

送付先：全美連　FAX03-3370-8917

〈受講区分〉	
・SBS認定試験合格者（どの種目・級数でも可）… 1,000円	・一　般（組合員／一般美容師／美容学校学生）… 2,000円

氏名（フリガナ）	店舗名	電話番号	FAX	メールアドレス

※申込を希望される方はコピーの上、必要事項を記入して上記（全美連）へFAXしてください