



NPO法人美容週間振興協議会

全国美容週間 実行委員会

vol.68

ザ・ビューレック編集部 番記者より

ザ・ビューレック編集部 番記者より全国美容週間実行委員会の動向をお届けするコーナー。同実行委員会内の分科会や各支部の活動報告、全体で目指していることなど情報満載でお届け。

NPO法人美容週間振興協議会が「第13回会員総会」を開催

NPO法人美容週間振興協議会(田尾大介理事長代理)は、3月24日(水)、アリミノホール(東京都・新宿区)において、「第13回会員総会」を開催した。総会議題として、1.理事改選について、2.令和2年度事業報告、3.令和2年度決算報告と監査報告、4.令和3年度事業計画、5.令和3年度事業予算計画などについて審議された。冒頭、理事長については、瀧川晃一理事長が逝去され、(株)アリミノの田尾大介氏が理事長代理を務めていたが、今回の理事長選任により、瀧川(株)の瀧川裕史氏が理事長に就任した。令和2年度の事業報告と令和3年度の事業計画は全国美容週間実行委員会 第42・43代 片桐直人実行

委員長が発表した。片桐実行委員長は、「昨年『All for the customer. ～すべてはお客様のために～』をテーマとして活動予定であったが、コロナウイルスの影響で予定していた活動を中止し、『繋ぐ』をテーマにリスタートした。全6回のオンラインセミナーを実施し、毎回100名以上の方にご参加いただけた。本年度は『FUTURism～フューチャイズム～』をテーマとして、目的別に3つの委員会(左下記載)を立ち上げました。しっかり未来を見据え前を向き、美容を通じて美意識を上げることのできる『インスパイアリーダー』を増やし、日本中の子供たちが憧れる業界を目指して活動していきたい」と意気込みを語った。

各委員会 Mission

◆ イベント・エデュケーション・コンテスト委員会

- ・消費者・美容業界にイベントを通じて情報を発信することで美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やす
- ・世間における美容師のイメージ向上や会員サロンの売り上げアップ、美容業界のイメージの確立や維持発展

◆ 広報・SNS委員会

- ・美容業界に活動内容・イベント・セミナーの告知やレポートに関する情報を発信することで、世間における美容週間のイメージの向上や会員サロンの売り上げアップ、美容業界のイメージの確立や維持発展
- ・活動の情報を集め要点をまとめ、SNSやホームページなど、会員や公に情報を公開

◆ 地区委員会

- ・テーマに基づき、各地区の啓蒙活動と活性化を図る
- ・美容週間の活動を一般の方にアピールし、美容業界の発展を目指す



田尾大介理事長代理 挨拶



片桐直人実行委員長 活動報告



総会の様子

》 PICK UP Committee

理事長選任が行われ、瀧川裕史氏(瀧川(株))がNPO法人美容週間振興協議会の理事長に就任した。瀧川理事長は「美容業界の中でサロン・メーカー・ディーラー・美容学校・ジャーナルなど、超党派の団体は美容週間だけである。業界発展のためにはなくてはならない団体にしていきたい。引き続き、皆様のご協力をお願いします」と挨拶した。



新理事長 瀧川 裕史氏



会場の様子(Zoom)

ご入会・セミナー参加などのお問い合わせ先

NPO法人美容週間振興協議会 事務局

E-mail:kamijo@beautyweek.com ※随時ご入会可能です!

- 美容週間ホームページ 》》 www.beautyweek.com
- 美容週間Facebookページ 》》 www.facebook.com/beautyweek
- 美容週間Instagramページ 》》 www.instagram.com/beautyweek2021/

美容週間とは・・・

9月4日「くしの日」を中心にさまざまなイベントを行い、美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表し、美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る活動や、美容業界のすばらしさを社会にアピールする活動を通じ、美容師を目指す人を増やす。そして、高度な要求に応えられる技術研鑽及び技術者の育成や美容業界全体の活性化と持続的発展を目的として、1979年のスタート以来、サロン・メーカー・ディーラー・理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々が参加している。実行委員長は1年ごとに交替任命され、実行委員会が提示するテーマのもと、各委員会、各地区委員会が目標を掲げて1年間活動している。