

**第42代目片桐直人実行委員長が『All for the customer.
～すべてはお客様のために～』のテーマのもと、新たな組織で本格スタート**

全国美容週間実行委員会(第42代目/片桐直人
実行委員長)は、1月8日(水)、美容会館(東京都・
渋谷区)において、第1回となる実行委員会を開催
した。片桐実行委員長は『「シンプルにお客様を増
やす」ことを念頭に置いて活動していきたい。その
ためには、まず、美容師のレベルを上げ、お客様の
ニーズにしっかりと応えられるスタイリストを育成し
なければならない。それを踏まえた企画を考え実行

していき」と語った。次に、今年行う企画として、
「BEAUTY WEEK FESTIVAL」や「GLOWING
BATTLE for STUDENTS」の継続、サロンワークの
クオリティを上げる「サイバー(web)フォトコンテスト」
の実施のほか、未来の美容師を増加させるため、
小中学生の自由研究課題のサポートやキャリア
教育授業支援サポート、サロンインターンシップ
制度の受け入れ強化の施策が発表された。



片桐直人実行委員長 挨拶

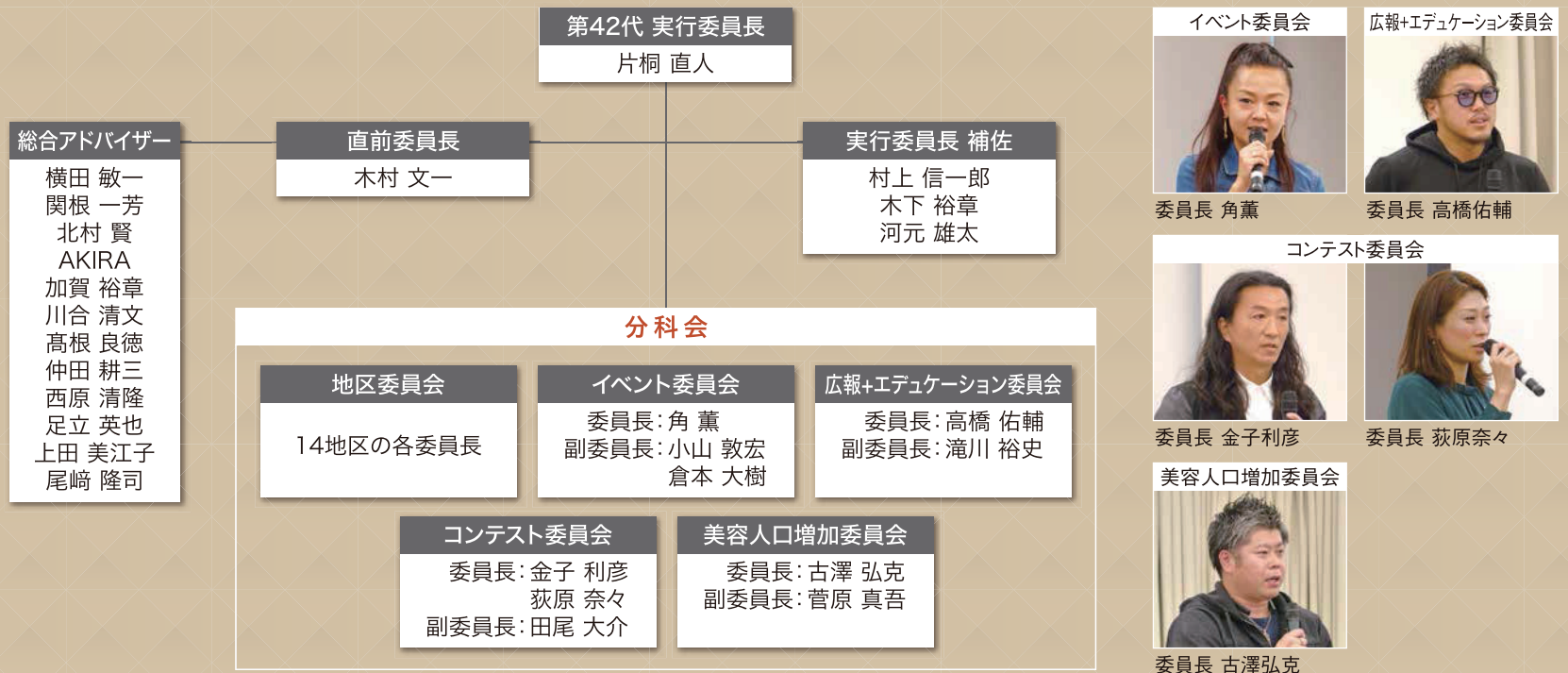
2020年度活動方針

「All for the customer. ～すべてはお客様のために～」
お客様のニーズをしっかりと引き出せるプロのヘアデザイナーになるために、
単発的なイベントではなく、流動的にお客様や学生、美容師が参加できる
「消費者参加型」のイベント・コンテストを通じて、一人でも多くのお客様が
美容週間の会員サロンに足を運んでいただける企画を考え活動していく。



実行委員会の様子

全国美容週間実行委員会 2020年度組織図



ご入会・セミナー参加などのお問い合わせ先

NPO法人美容週間振興協議会 事務局
E-mail: yukimoto@beautyweek.com ※随時ご入会可能です!

・美容週間ホームページ ⇒ www.beautyweek.com
・美容週間Facebookページ ⇒ www.facebook.com/beautyweek
・The Beauty Week Festival Facebookページ ⇒ www.facebook.com/the.beautyweek.festival

美容週間とは・・・ 9月4日「くしの日」を中心にさまざまなイベントを行い、美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表し、美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る活動や、美容業界のすばらしさを社会にアピールする活動を通じ、美容師を目指す人を増やす。そして、高度な要求に応えられる技術研鑽及び技術者の育成や美容業界全体の活性化と持続的発展を目的として、1979年のスタート以来、サロン・メーカー・ディーラー・理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々が参加している。実行委員長は1年ごとに交替任命され、実行委員会が提示するテーマのもと、各委員会、各地区委員会が目標を掲げて1年間活動している。